

РЕПУБЛИКА СРБИЈА
ОПШТИНА БОЈНИК
ОПШТИНСКА УПРАВА
Одељење за друштвене делатности,
опште и заједничке послове
05 Број: 401-67/18
Датум: 23.04.2019.г.
Б о ј н и к

ИЗВЕШТАЈ

о анализи квалитета подржаних пројеката за суфинансирање производње медијских садржаја за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији општине Бојник у 2018.години

На Конкурс /јавни позив за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији општине Бојник у 2018.години расписаног од стране Општинског већа општине Бојник дана 18.04.2018.године, пристигло је 17 пројеката.

Комисија за избор пројеката за суфинансирање производње медијских садржаја изабрала је 8 пројеката за које је опредељен износ од 1.600.000,00 динара, а за које је сагласност дало Општинско веће општине Бојник.

Изабрани су следећи пројекти:

1. " Тачно и истинито до свих грађана", подносилац РТВ " Белле амије", Видосав Радомировић, Ниш;
2. " Уз родни крај", подносилац Телевизија Лесковац, Владица Јовановић, Лесковац;
3. " Бојник у фокусу", подносилац РТВ " 4С ", Весна Стојиљковић, Бојник;
4. " Села Бојника ", подносилац Агенција South side, Мирјана Ђурић, Ниш;
5. " Лепоте југа- Бојнички крај и туристички потенцијали и могућности ", подносилац Инфо центар југа, Жаклина Цветковић, Медвеђа;
6. " Оскудица ", подносилац Центар за едукацију и развој Југмедиа, Милица Ивановић, Лесковац;
7. " Туристичка тура кроз општину Бојник ", подносилац Агенција за производњу кинематографских дела, аудио визуелних производа и телевизијског програма " Helloanimation ", Мануела Радојковић, Ниш,
8. " Транспарентно програмско буџетирање", подносилац Регионална информативна агенција ЈУГпресс, Љиљана Стојановић, Лесковац .

Реализација напред наведених пројеката допринела је:

- упознавању грађана Бојника о раду локалне самоуправе и њених органа и тела, укључивању грађана у решавање проблема локалне заједнице, побољшању рада локалне самоуправе,

- могућностима запошљавања и samozapoшљавања младих људи, побољшању инфраструктуре на селу,
- добијању стручних савета за унапређење биљне и сточарске производње, субвенцијама локалне самоуправе, министарства и европских фондова, афирмацији органске производње, значаја задругарства,
- упознавању са туристичким потенцијалима општине Бојник (рурални туризам), туристичке манифестације у функцији даљег развоја туризма,
- смањењу сиромаштва и подстицању социјалне укључености осетљивих друштвених група,
- упознавању грађана са начином припреме општинског буџета, одређивању приоритета у програмском буџетирању и начину трошења новца из буџета за финансирање и суфинансирање реализације пројеката .

На основу годишњег наративног и финансијског извештаја о реализацији медијских пројеката, извршена је анализа квалитета подржаних пројеката, ради истинитог и свеобухватног информисања грађана Бојника у свим областима живота. Сви пројекти задовољили су услове Конкурса и постигли конкурсом дефинисане циљеве.

САВЕТНИК
Гордана Анђелковић